



---

## Visuel identitet:

### Nyt logo til det største danskejede flyselskab

*Jet Time, det største danskejede flyselskab, har fået nyt logo og visuel identitet, som vil blive gradvist implementeret i alle interne og eksterne kommunikationsmaterialer og platforme.*

Fra og med april 2016, har Jet Time officielt fået et nyt og moderniseret logo. Logoet erstatter selskabets første logo, som blev lavet til Jet Time, da selskabet startede op i 2006.

CEO Teddy Zebitz udtaler:

*- "Tiden er inde til en modernisering af Jet Times visuelle identitet. Vores selskab gennemgår i øjeblikket en større forandrings- og udviklingsproces, og det vil vi gerne markere med en friskere og mere moderne visuel identitet og et nyt logo.*

Jet Times logo og farver bliver udskiftet løbende på alt fra selskabets hjemmeside til check-in skærmene i lufthavnene.

---

## YDERLIGERE INFORMATION:

> For yderligere information om Jet Times nye logo kan man kontakte Communication Officer Frida Ulrik Petersen på mailen: [fap@jet-time.dk](mailto:fap@jet-time.dk)

> Jet Times nye logo kan downloades fra pressesiden på selskabets hjemmeside [her...](#)

---

## FAKTA OM JET TIME:

Jet Time blev etableret i 2006 og er i dag det største danskejede flyselskab. Selskabet leverer Business-to-Business flytransportløsninger med fokus på service, punktlighed og sikkerhed for både charterrejsebureauer, fragtselskaber og andre flyselskaber i Nordeuropa. Jet Time er Europas næststørste flyselskab inden for sin niche som underleverandør til andre luftfartsselskaber. Jet Time er én af Danmarks største virksomheder med en årlig omsætning på mere end 1,7 mia. kroner og omkring 700 ansatte. Flyflåden tæller omkring 30 fly af typen Boeing 737 og ATR72.

